

M P E | infos

Le journal de Midi-Pyrénées Expansion, l'Agence de Développement Économique de la région Midi-Pyrénées

N° 31 - Été 2011

Spécial Bourget 2011

Midi-Pyrénées réaffirme son leadership et envisage l'avenir

› Dossier

Notre région soigne sa visibilité à l'international

› Hôtels d'entreprises

Un outil au service des territoires

› Plan Entreprendre

Un accompagnement ciblé et efficace

TABLEAU DE BORD ÉCO

4^e

région française pour les investissements internationaux

43

nouveaux projets d'investissements étrangers en Midi-Pyrénées en 2010

2137

emplois créés par ces projets



► TEXTOS...

**Nouvelle plaquette
« Bienvenue en
Midi-Pyrénées »**

La Région et MPE ont édité une nouvelle plaquette de présentation de Midi-Pyrénées. Celle-ci dresse un panorama des atouts de notre région, avec ses secteurs phares, comme l'aéronautique et le spatial, les biotechnologies ou l'agro-industrie, mais aussi les pôles de compétitivité. « Bienvenue en Midi-Pyrénées – Sud-Ouest France » présente aussi les richesses culturelles de la région, son art de vivre et sa gastronomie. De quoi inciter les porteurs de projet à s'installer en Midi-Pyrénées. Ce document est disponible en anglais, espagnol, allemand, portugais, russe, arabe, japonais et chinois.

**Accueil d'une
délégation
allemande**

Le 23 juin dernier, MPE a reçu une délégation de chefs d'entreprise d'Aix-la-Chapelle. Les visiteurs étaient pris en charge par le Bureau Coopération Toulouse, qui propose une gamme de services pour les partenaires économiques franco-allemands, dans le but de développer la coopération entre les deux pays.

[WWW](http://www.cooperation-toulouse.eu) [cooperation-toulouse.eu](http://www.cooperation-toulouse.eu)

Plan Entreprendre Midi-Pyrénées, un accompagnement ciblé et efficace

Le chemin des porteurs de projet évoque parfois le parcours du combattant ! C'est pour cette raison que, dans le cadre du plan régional Entreprendre Midi-Pyrénées, initié en 2008 par la Région, MPE et ses partenaires mettent à leur disposition des dispositifs simples et efficaces.

Le Plan Entreprendre propose aux porteurs de projet quatre outils complémentaires. Tout d'abord, le site www.entreprendre.midipyrenees.fr. Ce portail diffuse une information ciblée auprès des porteurs de projet (TPE/PME), en leur proposant différents services : agenda régional des opérations collectives (salons, forums, réunions d'information), conseils méthodologiques, newsletter et annuaire des opérateurs.

Un autre site, spécialisé dans la transmission d'entreprise (www.reprendre.midipyrenees.fr) a pour ambition de promouvoir plus de 1900 opportunités d'entreprises à reprendre en Midi-Pyrénées.

Il existe également un guide régional « création, transmission, reprise », édité à 15 000 exemplaires et distribué dans 85 points dans la région. Celui-ci a pour objectif principal d'orienter le porteur de projet vers le bon interlocuteur en fonction de ses besoins parmi une centaine d'opérateurs soutenus par la Région.

Enfin, le « carnet de bord du repreneur » informe le porteur de projet sur les étapes clés. En deux ans et demi, ce Plan régional a permis d'accompagner plus de 10 000 projets, parmi lesquels 69 % de créations d'entreprises, 20 % de reprises et 11 % de transmissions.



Un réseau de partenaires-experts au service du Plan animé par MPE

Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale, Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, Réseau de Pépinières d'Entreprises de Midi-Pyrénées, Oséo, Incubateur Midi-Pyrénées, Midi-Pyrénées Initiatives, Ordre des experts-comptables, Fédération Bancaire Française, Union Régionale des Scop.

Midinvest,

l'étape incontournable pour les levées de fonds des entreprises

Pour sa 8^e édition, Midinvest crée l'événement avec deux grandes nouveautés et deux partenariats majeurs. Pas de doute, en 2011, le forum dédié au financement en Midi-Pyrénées prend une nouvelle dimension !



Forum Développement et Financement des Hautes-Pyrénées.

C'est dans un espace spatio-temporel élargi, avec des actions de sensibilisation et de mise en relation sur l'ensemble du territoire régional au printemps et à l'automne, que Midinvest 2011 revient. Et parce que Midinvest a pour ambition de contribuer au développement économique territorial, la Caisse des Dépôts et le Réseau de Pépinières d'Entreprises de Midi-Pyrénées ont rejoint Midi-Pyrénées Expansion, organisateur historique de cet événement financé par la Région, l'État et l'Union Européenne, pour créer les Forums Développement & Financement.

Une forte présence dans les départements

Ces rencontres départementales se déroulent d'avril à septembre dans le Gers, l'Ariège, les Hautes-Pyrénées, l'Aveyron, le Tarn, le Tarn-et-Garonne et le Lot. Comme chaque année, le point d'orgue sera, courant novembre, une journée régionale associant rendez-vous d'affaires, conférences et ateliers, mais aussi, pour la première fois, un salon ouvert aux opérateurs financiers.

Appel à candidatures lancé le 4 juillet

Un appel à candidatures pour sélectionner les entreprises qui bénéficieront d'un accompagnement personnalisé a été lancé le 4 juillet. Car, au-delà du « networking » et de la sensibilisation, Midinvest représente, pour les entreprises régionales, une opportunité unique de renforcer leur visibilité auprès des investisseurs et d'assurer leur développement. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : sur 47 entreprises sélectionnées en 2007, 2008, 2009 et 2010, 29 ont levé des fonds ou noué des partenariats industriels à hauteur de 21 millions d'euros et 6 sont en phase de finalisation, soit 75 % de succès à moyen terme. À l'heure de la sortie de crise, alors que les besoins de financement des entreprises porteuses de croissance sont très importants, Midinvest 2011 s'affirme comme une étape incontournable pour entrer dans « la mêlée de la levée de fonds » !

WWW www.midinvest.fr

Au contact des filières et des territoires



À l'heure où vous lirez ces lignes, le rideau sera tombé sur la 49^e édition du Salon du Bourget (la sixième à laquelle nous participons avec un stand commun rassemblant les deux Régions Midi-Pyrénées et Aquitaine, l'Agence de développement économique 2ADI, Aerospace Valley, ainsi que les deux Chambres de Commerce et d'Industrie de Région). Avec plus de 2 100 participants provenant de 45 pays et plus de 350 000 visiteurs, le millésime 2011 a confirmé que c'était un rendez-vous absolument incontournable, notamment pour MPE (voir notre dossier spécial).

En parallèle de notre participation à des événements « vitrine » de cette envergure, les hommes et les femmes de Midi-Pyrénées Expansion mènent un travail quotidien sur le terrain, au plus près des entreprises, des filières et des territoires. S'il est naturellement moins visible et médiatisé, ce travail est tout aussi incontournable. L'organisation par MPE, en partenariat avec la Caisse des Dépôts, de forums consacrés au capital-développement et au capital-risque illustre notre appétit de « concret » et de « pratique ». Un sillon que nous entendons creuser avec enthousiasme et méthode...

Bernard Plano

Président de Midi-Pyrénées Expansion

46
L O T

PMA se développe dans le Lot



« Notre installation dans le Lot en 2007 n'est pas le fait du hasard : nous voulions nous rapprocher de Toulouse, Pau et Bordeaux, bastions de l'aéronautique dans le Sud-Ouest », insiste Gérard Beuzelin, cogérant (avec Patrice Dedier) de la société PMA (Petite Mécanique Appliquée). PMA conserve son usine parisienne, rachetée en 2000, qui compte 7 personnes. Le site lotois, installé sur le Quercypôle de Cambes, emploie 16 salariés. Spécialisée dans l'aéronautique et la Haute Pression (industrie mécanique pour les fluides), PMA travaille avec des clients prestigieux comme Saint-Gobain.

Des clients qui ont valeur de label

Depuis 2004, l'entreprise a développé un secteur d'Études pour Machines Spécifiques. « Nous avons mis au point un appareil (Têtes Atlas) pour vérifier s'il n'y a pas d'impuretés dans les bouteilles ou bocaux. C'est un appareil mécanisé, informatisé et donc plus performant. C'est une commande de l'entreprise lyonnaise, MSC-SGCC, explique Gérard Beuzelin. Désormais, nous assurons le montage, l'usinage et l'intégration des Têtes Atlas. Cela

correspond à 35 % de notre activité. » Après une diversification dans l'agroalimentaire, le médical et la Haute Pression, PMA revient à son métier d'origine. « Nous allons poursuivre notre développement grâce à l'aéronautique. Pour cela, il nous faut obtenir avant la fin de l'année la certification EN 9100. Cela nous permettra de travailler avec des rangs 1 aéronautiques comme Ratier-Figeac ou Figeac Aéro. » Les raisons qui ont poussé PMA à s'implanter sur le Quercypôle sont l'environnement industriel de la Mecanic Vallée, les modalités d'accueil, ainsi que la qualité de vie locale.

Avec l'appui de MPE et de la Région

Dans le cadre de cette installation, l'entreprise a reçu une aide de la Région pour l'achat de matériel. PMA se porte bien puisque, « après avoir été contraints de licencier, nous avons pu aujourd'hui réintégrer le personnel dont nous avons dû nous séparer ». L'entreprise souhaite renforcer ses effectifs dans les prochains mois. Actuellement, MPE, en partenariat avec Lot Développement Industrie, accompagne l'entreprise pour l'obtention de la certification EN 9100.

31

HAUTE-GARONNE

Aertec vise 70 emplois à Colomiers

Spécialisée dans l'équipement intérieur des avions, la peinture, les réparations composites ou la fabrication de housses et rideaux pour avion, l'entreprise Aertec poursuit son développement dans la région Sud-Ouest. Installé depuis 2009 à Mérignac, près de l'usine Dassault, le groupe s'est implanté à Colomiers. « Nous sommes ici depuis le début de l'année. Dix salariés travaillent sur place. Nous allons poursuivre notre offre dans les aménagements intérieurs des appareils », explique Philippe Billebault, son président. L'implantation a été menée à bien grâce à l'accompagnement de MPE.

« L'agence nous a permis de rencontrer des loueurs de bâtiments industriels. MPE a également organisé des rendez-vous avec Airbus Développement, sans oublier les nombreux contacts mis à notre disposition », poursuit-il. Aertec a mis au point le Vacuum Trash Compactor, un appareil qui permet de réduire le volume des déchets (tasses, cannettes) après le service à bord. Ce produit, plus léger d'environ 40 % que les appareils fabriqués par la concurrence, « intéresse toutes les grandes compagnies mondiales. Il permet de gagner beaucoup de place à bord des

avions », souligne Philippe Billebault. Aertec, qui ouvre le capital de sa filiale AER Technology, compte lever 1,4 million d'euros. « Cela devrait nous permettre de terminer la phase de certification, d'industrialisation et de commercialisation du produit », note le responsable de l'entreprise. Plusieurs contrats ont été finalisés avec des opérateurs ou des constructeurs aéronautiques. Le groupe compte actuellement 220 salariés, dont 70 % dans la région parisienne. Aertec envisage de recruter entre 60 et 70 salariés dans les trois prochaines années.

Spécial Bourget

retour sur une édition d'exception

Les médias et les observateurs ont largement relayé les chiffres qui ont fait entrer dans l'histoire le millésime 2011 du plus grand salon mondial dédié à l'aéronautique et au spatial. Participation, affluence du public, montant des commandes enregistrées, nombre de pays représentés : tous les indicateurs enregistrent une nette prise d'altitude. Mais l'après-Bourget a déjà commencé et, avec lui, les questions sur la manière d'organiser la production et d'absorber ce pic de commandes. L'occasion de faire le point sur le Plan aéronautique mis en place par la Région.



La semaine de tous les records

Participation, affluence, commandes d'avions, ce 49^e Salon du Bourget restera comme un très grand cru, un millésime d'exception. Retour sur une semaine exceptionnelle.

La grand-messe biennale de l'aéronautique et de l'espace s'annonçait prometteuse, elle n'a pas déçu : cette édition 2011 a battu une série de records, confirmant que la reprise économique se profile dans ces secteurs. Ils étaient 2 110 exposants, venus de 45 pays, contre 2 000 lors de la précédente édition. Venus à leur rencontre, 145 000 visiteurs professionnels (contre 138 000 en 2009) se sont succédé dans les six halls d'exposition pendant la première partie de la semaine.

Un véritable engouement populaire

À partir du vendredi, 200 000 personnes sont venues admirer les dernières nouveautés et les prototypes et assister aux vols de démonstration. À côté de cette affluence, on retiendra surtout l'excellent bilan commercial de ce Salon du Bourget 2011, notamment pour les deux constructeurs dont le siège est en Midi-Pyrénées. Airbus a ainsi annoncé 730 commandes – dont 667 pour le seul A320neo, la version remotorisée de son monocouloir –, pour un montant total au prix catalogue de 72,2 milliards de dollars. Le nouvel appareil a même fait l'objet de la transaction la plus importante

de l'histoire de l'aviation civile, portant sur 200 exemplaires commandés par la compagnie Air Asia.

Plan aéronautique, un gage de réussite

De son côté, ATR, leader mondial des avions turbopropulseurs, a annoncé 60 commandes fermes et 37 options durant le salon, qui portent le total depuis le début de l'année à 88 commandes fermes et 42 options. Bien que plus discret sur ce salon, Boeing a tout de même annoncé 22 milliards de dollars de commandes. Ces annonces sont bien sûr une excellente nouvelle pour notre région, où l'industrie aéronautique emploie plus de 65 000 personnes. Elles constituent cependant un véritable défi pour les années à venir pour les 400 entreprises du secteur qui devront se mettre en situation de répondre de manière optimale à cette demande. D'autant que – c'est un autre enseignement de ce salon –, de nouveaux acteurs comme la Chine, le Brésil et le Japon montent en puissance sur ce marché. Il faut s'y préparer, c'est tout l'objet du nouveau Plan aéronautique régional 2011-2014 (lire page suivante).



On retient du Bourget la compétition entre grands groupes. Or, l'aéronautique c'est aussi un très grand nombre de PME et d'ETI. Les Régions jouent un rôle de premier ordre pour les accompagner sur tous les plans.

Martin Malvy, président de la Région Midi-Pyrénées



Une visibilité à la hauteur des ambitions de Midi-Pyrénées

Les acteurs régionaux ont largement répondu présent au rendez-vous mondial du Bourget. À l'origine de ce succès, une collaboration étroite entre les Régions Midi-Pyrénées et Aquitaine, leurs agences de développement MPE et 2ADI et les deux CCIR.

Leader européen de l'aéronautique et du spatial, Midi-Pyrénées était la région du monde la mieux représentée sur ce 49^e Salon. Plus d'une centaine d'entreprises ont ainsi fait le voyage au Bourget, « presque une entreprise aéronautique de la région sur quatre », a souligné Martin Malvy.

Une présence largement accompagnée par la Région

Pour la sixième édition consécutive, les Régions Midi-Pyrénées et Aquitaine, leurs agences de développement MPE et 2ADI, le pôle de compétitivité Aerospace Valley et les deux Chambres de Commerce et d'Industrie Régionales s'étaient réunis pour piloter le stand commun Aerospace Valley Midi-Pyrénées & Aquitaine. Sur 1350 m², le pavillon a accueilli durant la semaine 97 entreprises, dont 56 de Midi-Pyrénées. Cette mutualisation a permis aux PME concernées de préparer leur participation au salon dans les meilleures conditions grâce à un



Visite des élus régionaux sur le stand SOTIP.

accompagnement personnalisé et à un tarif subventionné. Elle leur a également donné une belle visibilité, favorisant de nombreux contacts avec les donneurs d'ordres. Au-delà, en renforçant les liens existant entre les différents acteurs, ce stand commun contribue à construire une communauté d'entreprises travaillant ensemble. Un mouvement

se positionner avantageusement sur un marché mondial de plus en plus concurrentiel.

Un casting de prestige

Une quarantaine d'autres acteurs régionaux, notamment les grands groupes de l'aéronautique, du spatial et des systèmes embarqués, étaient présents sur leurs propres stands. Au final,



Les entreprises sentent bien la nécessité de se regrouper par complémentarité. C'est un bon réflexe de mutualiser pour être performant.

Bernard Plano, président de MPE

indispensable, qui doit déboucher sur des coopérations renforcées et des regroupements, afin d'apporter une réponse performante à la demande née de la reprise du secteur et de

cette participation massive et concertée aura permis de se positionner encore davantage comme une terre d'excellence, attractive, prête à relever les nombreux défis de la nouvelle donne mondiale.

3 projets innovants primés

Le 22 juin, sur le stand régional, trois projets de R&D collaboratifs particulièrement performants en matière de retombées économiques et de créations d'emplois ont été récompensés par les Trophées Aerospace Valley. Six projets avaient été présélectionnés : **NACOMAT, BINAUR, INFOCEAN, TOPCASED, GAIA** et **DODIESE**. Le comité de labellisation d'Aerospace Valley a finalement choisi :

- Dans la catégorie « structures et matériaux pour l'aéronautique et l'espace » : **NACOMAT**,
- Dans la catégorie « systèmes, équipements et logiciels pour l'aéronautique et l'espace » : **TOPCASED**,
- Dans la catégorie « conduite de projet, esprit d'entreprise » : **BINAUR**.

Les défis de l'après-salon

Les chiffres sont impressionnants : 730 Airbus commandés, 60 ATR, 142 Boeing... de quoi alimenter les 400 acteurs régionaux de la supply chain pendant plusieurs mois, voire plusieurs années. À l'issue du 49^e Salon du Bourget, la filière aéronautique de Midi-Pyrénées a toutes les raisons de se réjouir de ce regain d'activité, qui intervient après une période délicate.



Le Salon du Bourget est une occasion unique pour s'ouvrir de nouveaux horizons. Sans l'appui des institutionnels, nous n'aurions pas les moyens d'être là.

Nathalie Candalot, dirigeante d'ADB (Louey, 65)

La filière régionale a devant elle des défis considérables à relever. Et d'abord celui d'honorer les contrats signés au Bourget. On estime le besoin de recrutement local à 4 000 ou 5 000 personnes formées. « Un accompagnement de MPE et de la Région sera nécessaire pour passer ce cap », estime le président de MPE.

La concurrence de pays émergents

L'autre défi, à plus long terme, est la montée en puissance de concurrents chinois, brésiliens ou russes, qui rend le marché de plus en plus compétitif. Face à ces nouveaux acteurs, qui peut être aussi une opportunité pour une partie des équipementiers de la région, des efforts de formation et de structuration du tissu industriel sont nécessaires.

Une politique industrielle volontariste

C'est pour répondre à ces problématiques que la Région mène, depuis plusieurs années déjà, une politique industrielle tournée essentiellement vers les PME, notamment dans le cadre du pôle de compétitivité Aerospace Valley. Sur les cinq dernières années, 90 millions d'euros d'aides ont ainsi été engagés pour soutenir la première filière régionale à travers de nombreux dispositifs.

Un Plan de 130 millions d'euros

Nouvelle étape de cette politique, la Région a lancé au mois de juin un plan aéronautique 2011-2014 de 130 millions d'euros, qui doit permettre aux acteurs du secteur de préparer



Accueil des présidents de Région et de MPE par Aldo Mucciardi secrétaire général d'ATR.

les mutations qui s'annoncent et de se positionner au mieux dans le nouveau paysage mondial. En quatre ans, ce plan doit permettre de soutenir la modernisation et la structuration des PME, et notamment de les aider à se rapprocher pour passer au stade d'ETI (établissements de taille intermédiaire), de 250 à 300 salariés. Il s'agit également de favoriser l'innovation et de développer les liens entre les entreprises et la recherche. Troisième objectif, apporter une réponse performante aux problématiques de ressources humaines en augmentant les formations qualifiantes et en regroupant les formations supérieures sur le futur campus de Montaudran Aerospace. Enfin, le plan aéronautique 2011-2014 doit donner un nouvel élan au plan ADER. Par cet ensemble de mesures volontaristes, l'ambition de la Région est bien d'accompagner les entreprises pour les aider à transformer un défi mondial en véritable opportunité économique.

Les grands axes du plan aéronautique

Sur la période 2011-2014, la Région consacre une enveloppe de **130 millions d'euros** répartie autour de 5 grands axes :

- Renforcement de la recherche publique et des partenariats,
- Incitation au développement des technologies d'avenir en favorisant les partenariats public/privé et le transfert de technologies,
- Structuration de la filière aéronautique autour d'entreprises performantes et affirmation de Midi-Pyrénées comme pôle d'excellence dans les domaines des matériaux et des procédés,
- Anticipation des besoins en ressources humaines,
- Pilotage stratégique et opérationnel du plan aéronautique régional.

La filière automobile régionale en voie de structuration

Au vu de son poids économique, Bernard Plano (MPE) et Jean-Louis Chauzy (CESER), en accord avec le Conseil Régional, souhaitent aider la filière automobile régionale à se structurer et lui offrir la meilleure visibilité possible, tant au plan national qu'international. Ce secteur, qui rassemble près de 160 entreprises et représente 13 000 emplois dans notre région, se caractérise par un large réseau de sous-traitants et de fortes compétences dans la mécanique, la métallurgie, l'électronique embarquée et l'électronique de puissance. Le marché évolue constamment (moteur thermique, hybride, électrique) et de nouveaux usages vont se développer. Les nouvelles technologies embarquées sont,

par exemple, appelées à faciliter de plus en plus les déplacements. Or, même s'il n'y a pas de constructeur automobile en Midi-Pyrénées, il existe un savoir-faire reconnu dans les TIC (technologies de l'information et de la communication) et les systèmes embarqués. Les poids lourds de la région s'appellent Continental (2 700 salariés sur les sites de Boussens, Foix et Toulouse), Bosch (1 800 emplois à Rodez) et Actia (Toulouse, 600 personnes). Ce domaine d'activité particulièrement structurant nécessite, par sa dynamique, un effort de consolidation et d'accompagnement, en particulier par la mise en synergie des acteurs de la filière et des partenaires publics. C'est dans cet objectif que ce travail est aujourd'hui lancé.



Une étude ameublement pour consolider la filière

Le secteur de l'ameublement rassemble plus de 400 établissements et 2 200 emplois en Midi-Pyrénées, où un réseau actif d'entreprises artisanales et de PME fait vivre la filière. Confronté à la concurrence des meubles d'importation à bas coût et aux évolutions du marché, le secteur, dans une conjoncture économique difficile, doit réfléchir à son avenir. C'est dans ce contexte que MPE a lancé une étude ameublement : 8 PME



(dont l'effectif est inférieur à 50 salariés) sont engagées dans la réalisation de

diagnostics stratégiques individuels. L'objet de cette étude, confiée à MPE par la Région et financée par cette dernière et l'État, est de pérenniser les emplois dans ce secteur. Elle doit permettre aux entreprises d'acquiescer les réflexes essentiels en matière de stratégie et de marketing, de manière à améliorer leur positionnement concurrentiel, à accroître leur compétitivité et à créer de la croissance.

Bois massif reconstitué : vers une offre industrielle régionale

Compte tenu de l'utilisation croissante du bois massif reconstitué (BMR) dans la construction, mais aussi de l'absence d'offre industrielle dans le grand Sud-Ouest, le Conseil Régional Midi-Pyrénées a, en 2009, mandaté MPE pour mener une réflexion sur l'opportunité d'une réponse régionale compétitive et économiquement profitable. MPE a ainsi constitué un groupe de travail

composé d'une dizaine d'entreprises représentatives des trois maillons de la filière bois, soit l'approvisionnement, la première transformation (scieurs) et la deuxième transformation (charpentiers). Le Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologies Bois (CRIT Bois) a été sollicité pour conduire une étude technico-économique avec l'appui financier de la Région.

L'objectif étant de valider la faisabilité de création d'une unité de fabrication de BMR dans notre région. Membre du groupe de travail, Sébastien Loubière a décidé de porter ce projet industriel au travers d'une de ses sociétés, l'entreprise System Bois, implantée sur le site d'Arsac, à proximité de Rodez. Un contrat d'appui a été déposé auprès des services de la région Midi-Pyrénées.

Midi-Pyrénées Space for you : un schéma directeur pour une région leader

Développement industriel exponentiel et vrai besoin sociétal : les applications spatiales marquent une nouvelle ère de croissance pour un secteur de l'espace en plein boom. Selon Euroconsult, 1 euro investi dans les infrastructures spatiales générera de 10 à 15 euros de retombées économiques dans les services, sans compter les bénéfices socio-économiques qu'en retireront les utilisateurs institutionnels ou privés. Sous le slogan prometteur « Midi-Pyrénées Space for you » ou « Midi-Pyrénées l'espace à votre service », MPE coordonne une réflexion dont la présentation officielle, le 10 mai dernier, a posé les jalons d'un plan d'action fédérateur et ambitieux pour maintenir la première région spatiale européenne en pole position sur ce segment

d'activité en plein essor. Au programme : la création d'une formation professionnelle dédiée baptisée ITSA, le lancement d'un « label AOC Applications spatiales », l'élaboration d'un catalogue de l'offre Midi-Pyrénées pour l'export, ciblé notamment sur les pays en développement, la mise en place de territoires pilotes dans l'utilisation des applications en réponse aux compétences des collectivités territoriales, un guichet pour l'accès aux données spatiales marines...

Une réflexion qui implique tous les acteurs du secteur

De nombreux autres projets sont déjà en cours de maturation au sein d'un groupe de travail dynamique qui réunit grands groupes, PME et associations

du secteur dont EADS Astrium, Thales Alenia Space, Telespazio, CLS, Astrium Geo Information Services, Pole Star, Magellium, le CNES, les clubs Galaxie ou Cécile... Dernier projet en date, dont le lancement a été effectué au Salon du Bourget : YourSpaceAvenue, une solution inédite et à la carte de conception et de commercialisation de petits satellites d'entrée de gamme et de services associés visant les primo-utilisateurs... Déjà en pointe dans la construction d'infrastructures, Midi-Pyrénées prend désormais un temps d'avance sur les applications spatiales en complétant son offre et en se positionnant comme territoire précurseur pour la mise en œuvre opérationnelle des applications spatiales. All you need is space !

Une réflexion stratégique sur les zones aéroportuaires en Midi-Pyrénées

Midi-Pyrénées dispose de plusieurs zones aéroportuaires réparties sur le territoire, chacune possédant ses caractéristiques propres. Si certaines bénéficient d'une notoriété historique, il apparaît aujourd'hui nécessaire de renforcer la lisibilité et la visibilité de l'offre régionale et de mettre en place un plan d'action stratégique afin de recenser, d'identifier et d'évaluer le potentiel de développement de l'ensemble de ces zones. Initiée par Midi-Pyrénées Expansion, cette étude, qui inclut notamment la rencontre d'une quinzaine d'entreprises, a pour objectif de détecter les projets industriels en cours de développement, d'identifier les potentialités d'accueil de nouvelles activités et de mieux cerner le positionnement et la complémentarité des zones aéroportuaires régionales. Les conclusions sont attendues pour la fin de l'année 2011.



Janson Industrie, de nouveaux débouchés pour le bouchon

Installé à Boussens (Haute-Garonne) depuis 1994, le groupe Janson Industrie est l'un des leaders européens du surbouchage (la capsule que l'on coupe pour accéder au bouchon en liège ou que l'on tourne pour pouvoir servir). Créée il y a vingt ans, l'entreprise va prochainement élargir sa gamme de produits et ouvrir une nouvelle ligne de fabrication.

« Jusqu'à présent, dans notre usine de Boussens, nous fabriquons des capsules de surbouchage en PVC ou en complexe aluminium. Elles sont facilement identifiables sur le marché français puisqu'elles revêtent la Marianne fiscale. Désormais, nous allons également produire des capsules à vis », explique le président de Janson Industrie, Stéphane Janson. « La capsule à vis se développe de plus en plus sur le marché et tend même à supplanter le bouchon traditionnel sur certains créneaux. Pour cela, nous nous sommes associés avec un partenaire italien, Guala Closures, leader mondial des capsules à vis », ajoute-t-il.

Cycles du Comminges (MCC), plus connue sous le nom de Sunn SA. Nous disposons désormais de 6 500 m².

Une nouvelle ligne de production d'ici à la fin de l'année

« D'importants travaux de rénovation et d'aménagement vont être entrepris pour une mise en service prévue, en principe, à la fin de l'année », ajoute cet ancien élève de l'École de Commerce de Paris. Cette nouvelle ligne de fabrication devrait, dans les prochains mois, permettre de recruter une vingtaine de personnes sur le site de Saint-Gaudens. Janson Industrie compte actuellement 180 salariés avec ses sites de Forges-les-

Janson Industrie en bref

- › Création en 1990
- › 180 salariés
- › 20 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010
- › Un des dix premiers fabricants de capsules dans le monde, le 3^e en Europe.

L'implantation d'un nouveau site à Saint-Gaudens pour produire les capsules à vis permettra la création d'une vingtaine d'emplois dans les prochains mois.

Il y a plusieurs mois, il a été décidé de chercher de nouveaux locaux pour accompagner ces développements. « Il n'y avait pas de disponibilité foncière à Boussens correspondant à nos besoins mais nous avons eu une opportunité à Saint-Gaudens. Nous avons repris ainsi l'ancien site de la société Manufacture des

Bains (région parisienne), Cuxac-d'Aude, sans oublier Toronto (Canada) et Napa, en Californie. L'activité commerciale de Janson Industrie se porte plutôt bien avec un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros en 2010. « 55 % du CA est réalisé en France, 45 % à l'export via notre usine américaine », conclut le président de Janson Industrie.

Midi-Pyrénées Expansion : objectif Monde

La participation aux grands salons (ici JEC Composites) donne de la visibilité à la région et offre un soutien aux entreprises dans leur développement à l'international



En organisant des missions et des délégations sur les salons internationaux de référence, MPE travaille au positionnement de Midi-Pyrénées sur les marchés porteurs et accompagne les PME dans leur démarche export. À mi-parcours d'une année 2011 intense, zoom sur un des axes d'action stratégique de l'Agence Régionale de Développement.

Embedded World, MRO, Mobile World Congress, JEC Composites, Aircraft Interiors, Le Bourget... La liste des missions internationales de Midi-Pyrénées Expansion en 2011 est longue. De Madrid à Hambourg, de Barcelone à Paris, l'Agence Régionale de Développement affiche un positionnement offensif sur les marchés mondiaux avec trois objectifs et autant d'ambitions pour la région et ses entreprises.

Export, rayonnement, prospection

Sollicitée depuis plusieurs années, l'agence régionale a, dès 2009, renforcé

son action à l'international en inscrivant sa démarche autour de trois objectifs : amener et accompagner les PME régionales vers les marchés export et leur ouvrir de nouvelles perspectives de développement, renforcer l'attractivité et la visibilité de la région Midi-Pyrénées sur l'échiquier mondial et enfin élargir son activité, historique, de prospection d'investisseurs. Pour Midi-Pyrénées, mondialement connue pour son expertise en recherche et technologie, ses activités de construction aéronautique et spatiale ou ses produits agro-alimentaires, l'enjeu, en filigrane,



→ est aussi de se positionner sur des marchés nouveaux ou de niche, parfois émergents et hautement porteurs, tels que les applications mobiles. La méthode est efficace : cibler les salons de référence, solliciter et accompagner les entreprises régionales intéressées, assurer l'organisation logistique, mettre en œuvre une communication ciblée autour de la délégation, faciliter les contacts commerciaux sur place, organiser des rendez-vous d'affaires individualisés et des rencontres avec des donneurs d'ordres, assurer la visibilité de la région au travers d'un stand et y attirer prospects, clients, investisseurs et partenaires.

JEC, Le Bourget et MRO : Midi-Pyrénées en pole position

Quelques semaines après le Mobile World Congress de Barcelone, MPE organisait, fin mars, la première participation régionale sur le salon incontournable de l'industrie des composites, JEC Composites, qui se tient à Paris chaque année. Avec un stand de 72 m² et une délégation de 12 entreprises, ce fut l'occasion de promouvoir l'offre globale, de l'expertise en recherche aux prestataires spécialisés, d'une filière dynamique

et structurée qui compte en Midi-Pyrénées 16 grands groupes et 70 PME. Dans le domaine de l'aéronautique, MPE accompagnait début avril à Hambourg, en partenariat avec la CCIR et sur un stand de 70 m², 17 entreprises sur le salon Aircraft Interiors, creusant ainsi le créneau porteur de l'aménagement intérieur des avions, sur lequel Midi-Pyrénées se diversifie, avec succès, depuis plusieurs années. Fin juin, Midi-Pyrénées réaffirmait son rôle de capitale mondiale lors du 49^e Salon du Bourget, le plus grand événement au monde consacré à l'industrie aéronautique et spatiale. Pour cette 6^e participation, le stand Aerospace Valley Midi-Pyrénées & Aquitaine, le plus vaste stand régional avec 1350 m², rassemblait 97 entreprises dont 56 de Midi-Pyrénées. Et en septembre, MPE mettra le cap au sud en organisant, pour la 3^e fois, un stand et une délégation régionale au salon MRO, le rendez-vous mondial de la maintenance aéronautique, qui se tient cette année à Madrid. Si 2011 reste une année record, MPE a pris un rythme de croisière et inscrit résolument son action d'accompagnement des entreprises et de promotion du territoire à l'international.

Témoignage :

« Les missions internationales de MPE sont très porteuses et fédératrices »

François Thibert, PDG d'Air Support

« Air Support est une PME basée à Colomiers et spécialisée dans l'aménagement intérieur des avions et la réparation des équipements et systèmes embarqués. Dans un secteur d'activité en plein boom, marqué par la multiplication des compagnies aériennes et une concurrence renforcée centrée sur le client et son confort, MRO Europe et Aircraft Interiors sont des salons de référence. Nous y participons depuis plusieurs années, les deux dernières éditions avec MPE et la CCIR. Pour nous, la participation à un tel salon, alors que nous sommes déjà bien établis sur ce

créneau, s'inscrit dans une démarche de réseau et de visibilité : il s'agit d'entretenir des contacts avec des clients et prospects, de développer de nouvelles idées avec des partenaires. Le succès de notre participation se mesure en termes de richesse d'échanges, et la valeur ajoutée de MPE est d'être capable d'attirer des contacts intéressants sur le stand régional, tout en renforçant les liens entre les entreprises de la délégation et en nous allégeant de l'organisation logistique. Ces missions régionales sont donc très porteuses, fédératrices et je n'ai qu'un souhait : que cela continue ! »



CHIFFRES CLÉS sur les missions internationales 2011

17 PARTICIPATIONS
À DES SALONS

› Aéronautique et spatial

- Aeromart (Toulouse)
- Aircraft Interiors (Hambourg)
- JEC Composites (Paris)
- Paris Air Show (Le Bourget)
- MRO Europe Maintenance Aéronautique (Madrid)
- Mission AFII USA Applications Spatiales

› Systèmes embarqués et TIC

- Mobile World Congress (Barcelone)
- Embedded World (Nuremberg)
- DeciElec (Tarbes)

› Eco-Industries

- Pollutec (Paris)
- EnR Bluebat (Lyon)
- Hydrogaïa (Montpellier)
- Batimat (Paris),
- Energaïa (Montpellier)

› Logistique, immobilier d'entreprises et centres de relation clients

- SITL (Paris)
- SIMI (Paris)
- Stratégie clients (Paris)

120
ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES

11 STANDS
RÉALISÉS

Hôtels d'entreprises :

des outils performants au service des territoires

Sur les zones d'activités, les hôtels d'entreprises ont la cote. Aujourd'hui, personne ne néglige ces équipements qui permettent aux jeunes entreprises de se lancer ou de poursuivre leur développement en évacuant provisoirement la problématique immobilière. Un outil de développement économique et d'aménagement du territoire qu'accompagne activement MPE.

46

L O T

Un Ecopôle en Pays Bourian



En offrant un soutien logistique et matériel aux jeunes entreprises à un moment clé de leur existence, les hôtels d'entreprises sont essentiels à l'attractivité de notre région. C'est la raison pour laquelle MPE encourage leur développement.

Bernard Plano,
président de MPE

L'Ecopôle de Cognac a pour objectif de valoriser les filières locales et d'utiliser les ressources du territoire pour impulser un véritable projet de développement économique au Pays Bourian. En termes d'infrastructures, un hôtel d'entreprises dédié à l'agroalimentaire et aux éco-activités accueille déjà deux entreprises : Bois & Matières (menuiserie et aménagement intérieur) et France Solar Systems, spécialisée dans les solutions photovoltaïques. Un bâtiment de 200 m² reste disponible. Il offre un bureau et un atelier, un accès poids lourds et une capacité de stockage, pour un loyer de 520 € HT par mois. Sur le même site, la communauté de communes va également développer une zone d'activités. Cet Ecopôle

s'inscrit au cœur du Schéma Territorial d'Infrastructures Économiques réalisé récemment par le Pays Bourian en concertation avec les élus et les entreprises avec l'appui de MPE. Une offre de services complémentaires est à l'étude. Le Pays Bourian a d'ores et déjà programmé, en partenariat avec la CAPEB (Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment), des formations sur les marchés publics dans le bâtiment, ainsi que des petits déjeuners d'entreprises et des rencontres autour du projet de la maison des éco-matériaux. D'autres animations devraient également se mettre en place dans le cadre d'un partenariat avec la Maison Commune Emploi Formation (MCEF) de Gourdon.



L'hôtel d'entreprises du Pays Bourian accueille déjà deux entreprises. Une zone d'activités sera bientôt développée sur le même site.



12

AVEYRON

Villeneuve-d'Aveyron : création d'un nouveau parc d'activités

Afin d'accompagner les entrepreneurs du Villeneuvois, la communauté de communes Villeneuvois, Diège et Lot a décidé de créer un hôtel d'entreprises sur la zone d'activité des Grèzes. Il propose trois ateliers de 45, 110 et 140 m², ainsi que des services communs. Deux ateliers sont déjà occupés par un informaticien et un artisan peintre. La ZA des Grèzes, entièrement commercialisée, vient d'être étendue avec la création de la ZA des Gantes, à vocation plutôt artisanale. « Cette zone de 3,5 ha compte six lots prédécoupés et trois îlots dont le découpage peut être fait à la demande, mis en vente au prix de 8,50 € HT le m², précise Didier Pouzoulet, le président de l'intercommunalité. Elle a bénéficié d'un traitement paysager particulier pour préserver l'aspect naturel du causse. » Située en ZRR (Zone de Revitalisation Rurale), la ZA de Gantes offre aux porteurs de

projet des avantages financiers tels que l'exonération de l'impôt sur les revenus ou des charges patronales. Un cadre où il fait bon travailler, au cœur d'un pôle de compétences agro-alimentaire, non loin de la Mecanic Vallée, à la croisée des grands axes de communication et des aires d'influence de Rodez, Cahors, Villefranche-de-Rouergue et Figeac.



UN HÔTEL D'ENTREPRISES, C'EST...

...un ensemble d'ateliers et/ou de bureaux proposé à la location pour des entreprises artisanales, industrielles ou tertiaires. L'offre immobilière, à vocation collective, doit être en cohérence avec la cible recherchée et/ou la demande des entrepreneurs locaux du point de vue de la surface, du volume, des choix techniques de construction et des prestations offertes. Véritable outil au service des collectivités souhaitant encourager le développement d'entreprises locales, en les accueillant à des tarifs inférieurs à ceux du marché privé, l'hôtel d'entreprises peut également être conçu et géré par tout type d'acteur public ou privé (promoteur, SEM ou SPL...). L'objectif est aussi de pouvoir mutualiser des équipements et services (parking, cafétéria, salle de réunion...) afin d'en réduire les coûts et l'emprise foncière. L'hôtel d'entreprises se distingue de l'atelier relais et de la pépinière d'entreprises qui répondent à des besoins différents.

32

GERS

AgroParcs : le Gers mise sur l'agroalimentaire

Le Gers, valorisant le poids de son industrie agroalimentaire (3 000 emplois), a décidé de jouer toutes les cartes pour soutenir cette filière à fort ancrage territorial. « Il y a ici des projets intéressants, qui ont besoin d'être accompagnés. Les AgroParcs sont des bâtiments constitués de modules rapidement opérationnels de 400 m² environ, agréés CEE, et loués clés en main aux jeunes entreprises qui n'ont pas encore les moyens d'investir dans l'immobilier, souligne Jean-Michel Justumus, directeur de site et chargé d'affaires CEEI à la CCI du Gers. Nous accueillons prioritairement les projets d'entreprises qui transforment des produits sous signe officiel de qualité Midi-Pyrénées, notamment bio. » Ces hôtels d'entreprises spécialisés offrent des loyers attractifs (6 €/m² mensuels). À Auch, AgroParc 1 (1 600 m²), né en 2006, affiche complet aujourd'hui

avec quatre entreprises installées, d'où le lancement d'AgroParc 2 sur la Zone d'activités d'Intérêt régional du Mouliot. Ce nouveau bâtiment de 1 200 m², composé de trois modules, est en service depuis mars 2011 et accueille déjà Gers Bœuf, entreprise spécialisée dans la découpe et la transformation de viande bovine et la production de steaks hachés bio. Dès le mois d'octobre, Cap Vers Le Bio occupera un 2^e atelier pour ses activités de conditionnement et de distribution de produits d'origine animale bio. Un 3^e AgroParc, porté par la communauté de communes Val de Gers, répond aux mêmes objectifs sur la commune de Seissan : ancrer les activités agroalimentaires sur le territoire. Le premier module est occupé par Agrotad depuis juin 2010 (découpe, conditionnement et commercialisation de canards gras sous IGP Gers) et un second module sera réalisé fin 2011.

➤ 28-29 septembre 2011, Madrid

MRO

Midi-Pyrénées Expansion, en partenariat avec la CCIR Midi-Pyrénées, exposera avec une délégation d'entreprises régionales sur le salon MRO Europe qui tient sa 14^e édition à Madrid. Un stand de 36 m² a été réservé et cinq entreprises régionales ont d'ores et déjà manifesté leur intérêt. Au fil des années, le salon MRO s'est imposé comme la principale manifestation dans le monde dans le domaine de la maintenance aéronautique.

Contact :
ph.baylet@midipyr.com

WWW www.aviationweek.com/events

➤ 6 octobre 2011, Rodez

13^e Rencontres Mecanic Vallée

MPE, partenaire des Rencontres, s'attache à prospecter de nouveaux donneurs d'ordres, en particulier dans le domaine des énergies renouvelables (éolien, hydroélectricité, méthanisation...).

Les 12^e rencontres, qui s'étaient tenues à Brive, avait rassemblé 80 entreprises, dont 32 donneurs d'ordres extérieurs au territoire de Mecanic Vallée. Plus de 800 rendez-vous entre acheteurs et vendeurs ont été organisés.

Contact :
c.amalric@midipyr.com

WWW www.mecanicvallee.com/site.php?page=rencontres_sept

➤ 30 novembre au 2 décembre 2011, Paris, Porte Maillot

SIMI

Pour la 4^e année consécutive, Midi-Pyrénées Expansion participera au SIMI avec un stand de 48 m² qui réunira l'ensemble des partenaires* de l'opération sous la bannière commune « Toulouse Métropole et Région Midi-Pyrénées ».

L'objectif :

- › renforcer la visibilité et l'attractivité du territoire régional,
- › promouvoir l'offre foncière et immobilière régionale et notamment les ZIR (Zones d'activités d'Intérêt Régional), une vingtaine de zones d'activités offrant des possibilités d'implantation,
- › favoriser de nouvelles opportunités d'accueil,
- › développer un réseau de contacts, du prescripteur au porteur de projet,
- › s'informer sur les dernières tendances et innovations du secteur de l'immobilier.

En 2010, le SIMI avait rassemblé 332 exposants, 18 603 visiteurs et 4 939 personnes avaient assisté aux 66 conférences sur l'immobilier d'entreprise.



* Les partenaires du stand régional au SIMI :

Communauté urbaine du Grand Toulouse, Communauté d'agglomération du Sicoval, Communauté d'agglomération du Muretain, Agence d'Urbanisme et d'Aménagement du Territoire (AUAT) et Observatoire Toulousain de l'Immobilier d'Entreprise (OTIE), Région Midi-Pyrénées, représentée par Midi-Pyrénées Expansion, Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse, la nouvelle SEM d'aménagement du Grand Toulouse Oppidea.

Contact :
c.mugnier@midipyr.com

WWW http://salons.groupepmoniteur.fr/simi_fr

➤ Novembre 2011, Toulouse

Midinvest 2011

En novembre 2011, pour sa 8^e édition, Midinvest se transforme en véritable salon du financement, avec trois volets distincts :

- › **les rendez-vous d'affaires**, cœur de Midinvest, associés à un appel à candidatures. Cet appel à candidatures permet de sélectionner des entreprises qui seront ensuite accompagnées et préparées à la rencontre avec les investisseurs. Ces entreprises triées sur le volet, mais également toutes les entreprises intéressées, pourront, via un module d'inscription en ligne, solliciter des rendez-vous avec les investisseurs afin de les rencontrer en novembre, le jour J,
- › **des ateliers et conférences** sur le thème du financement,
- › **un salon des opérateurs financiers**, gratuit pour les exposants, tout

comme les entrées au salon ou aux conférences.

Cette année, deux nouveaux partenaires ont rejoints Midinvest : le Réseau de Pépinières d'Entreprises de Midi-Pyrénées et la Caisse des Dépôts.

Le calendrier de l'appel à candidatures :

- 4 juillet 2011** : lancement de l'appel à candidatures,
- septembre 2011** : qualification et sélection des projets candidats,
- octobre à novembre 2011** : accompagnement des entreprises sélectionnées.

Contact :
f.gouze@midipyr.com

WWW www.midinvest.fr