

Toulouse, le 20 septembre 2011



COMMUNIQUE DE PRESSE



Vendanges généreuses pour Midinvest : le cru 2011 s'annonce remarquable

Toulouse Diagora Labège, le 8 novembre 2011

Après le succès des forums départementaux « Développement et Financement – Financer son entreprise par une levée de fonds », le prochain millésime Midinvest, événement incontournable du financement des PME, s'annonce remarquable. La mobilisation régionale a permis la récolte de nombreux dossiers de candidatures d'entreprises réparties sur les huit départements de Midi-Pyrénées mais aussi hors région. Cette année, ce rendez-vous de référence des entreprises en croissance et des financeurs prend de l'ampleur avec le salon des investisseurs.

La récolte Midinvest 2011

L'appel à candidatures Midinvest 2011 a reçu :

- 44 dossiers de Midi-Pyrénées, dont 27 dossiers de Haute-Garonne, 7 dossiers des Hautes-Pyrénées, 2 dossiers du Tarn-et-Garonne, 2 dossiers du Lot, 2 dossiers de l'Ariège, 2 dossiers du Gers, 1 dossier de l'Aveyron, 1 dossier du Tarn.

- 6 dossiers hors Midi-Pyrénées : 3 dossiers parisiens et 3 dossiers de la région Aquitaine.

La nature des dossiers concerne principalement les secteurs des TIC (25), du développement durable (7), de la santé (6) et de secteurs divers (12).

Au-delà de l'appel à candidatures, Midinvest 2011 est ouvert à tous les entrepreneurs en recherche de financement qui pourront bénéficier de rendez-vous individuels pré-programmés avec les investisseurs. En 2010, plus de 500 rencontres d'affaires ont été organisés.

L'accompagnement 2011

Cette année, toutes les entreprises ayant déposé un dossier pourront participer à un séminaire gratuit de formation autour de la levée de fonds. Ce séminaire se tiendra le mardi 4 octobre. Au programme : un atelier sur la mise en valeur des éléments clés du business plan, les prévisions financières, la dilution suite à l'entrée d'un investisseur et les mécanismes de valorisation. Après le grand oral de sélection, les entreprises retenues bénéficieront d'un accompagnement unique en France. La méthodologie mise en place en amont de l'événement permettra aux entrepreneurs de la sélection 2011 de définir une stratégie de communication efficace, d'élaborer une présentation et un executive summary percutant, véritables sésames dans le cadre des relations avec les financeurs potentiels qu'ils rencontreront le 8 novembre.

Les ateliers et les conférences

Tout au long de la journée, les conférences et les ateliers de Midinvest apporteront des réponses concrètes autour de thématiques essentielles pour la croissance des jeunes entreprises. Dans le cadre de sessions courtes et interactives, un panel d'experts et d'entrepreneurs exposeront leurs expériences ainsi que les bonnes pratiques indispensables au développement des entreprises.

Le salon des investisseurs

Nouveauté 2011, le salon des investisseurs sera organisé autour de trois pôles : sociétés et fonds d'investissements, établissements bancaires, plates formes d'initiatives et opérateurs de proximité. www.midinvest.fr

Organisateur :



Avec le soutien financier de :

